

TURISTIČNA VZGOJA



✓ Komu je predmet namenjen?

Je enoletni izbirni predmet, namenjen **učencem 7. in 8. razreda**.

✓ Kdaj se bomo družili? (urnik predmeta)

Turistični vzgoji je namenjenih 35 ur letno, kar je 1 ura tedensko v obeh polletjih oz. 2 uri tedensko v enem polletju. **Najverjetneje se bo izvajal le v 2. polletju**, urnik bo znan v avgustu.

✓ Kaj bomo počeli? (vsebine predmeta)

Delo bo zelo razgibano, saj bomo del ur preživeli v razredu, del pa na terenu. Kakšna dejavnost, za katero je ena ali dve uri premalo, bo potekala tudi popoldne, vendar ne več kot petkrat v šolskem letu.

Delo v razredu

osnove turizma

domači kraj - turistični kraj

pogoji za razvoj turizma

poklici v turizmu in gostinstvu

turistični bonton

Obiski

turistična agencija

turistično društvo

turistični objekti in namestitve

Ekскурzije, izleti

priprava in izvedba izleta

vodenje po domačem kraju



✓ Zakaj bi hodil/a k turistični vzgoji? (cilji predmeta)

- Razvijanje pozitivnega odnos do turizma in turistov.
- Zanimanje za turizem kot možno področje prihodnjega poklicnega ali ljubiteljskega dela.
- Pridobivanje znanja o turizmu kot perspektivni gospodarski dejavnosti v domačem kraju, širši okolici in državi.
- Spoznavanje, ohranjanje in smotrno izkoriščanje naše naravne in kulturne dediščine.
- Povezovanje in nadgradnja znanja, ki ga učenci pridobivajo pri drugih predmetih in dejavnostih (geografija, zgodovina, slovenščina, tuj jezik ...).

✓ Koliko ocen bomo morali pridobiti in na kakšen način? (ocenjevanje pri predmetu)

V šolskem letu mora vsak pridobiti **dve ali tri ocene**. Ocenjevali se bodo izdelki oz. dejavnosti učencev (praktično delo – plakat, turistična brošura ali video, samostojno vodenje, samostojno raziskovanje, poročila z obiskov in ogledov).

✓ Ali je turistična vzgoja zame?

Turistična vzgoja je za vsakogar! Vsak se kdaj znajde v vlogi turista ali obratno, v vlogi turističnega vodiča. Pri tem predmetu se bomo preizkušali v obeh vlogah.

Poleg tega je predmet zelo razgiban, saj bomo veliko tudi na terenu, torej je namenjen vsem, ki so radi dejavni.

Škofja Loka in Slovenija pa imata velik turistični potencial, zato ju je vredno proučiti tudi s tega vidika.